

BALANCE FINAL LEADER 2014-2022 Honorse Tierra de Pinares



"Vive, emprende y disfruta en Tierra de Pinares"



BALANCE FINAL
LEADER 2014-2022
HONORSE TIERRA DE PINARES

Vive, emprende y disfruta

en Tierra de Pinares





Desde los años 90 LEADER ha sido un importante componente del desarrollo rural de la Unión Europea

LEADER (*Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale*) es un método de desarrollo local en el que los diferentes actores locales de un territorio del medio rural participan en el diseño y la puesta en marcha de estrategias de desarrollo, toman decisiones y gestionan recursos para dar cumplimiento a los objetivos de desarrollo que proponen.

A través de esta metodología la administración cede la iniciativa de planificación territorial a la población, organizada en Grupos de Acción Local.

Los Grupos de Acción Local (GAL) son entidades asociativas legalmente constituidas, compuestas por representantes de los intereses socioeconómicos locales y públicos y privados del medio rural, seleccionados para la aplicación de una Estrategia de Desarrollo Local Leader (EDLL) en un determinado territorio e identificados como organismo intermedio por la Autoridad de Gestión.

Su función es la de implementar y ejecutar las EDLL, estimular a la población a su consecución fomentando y promoviendo las actividades e inversiones enmarcadas en la EDLL a través de la gestión de los fondos Leader.

El Grupo de Acción Local HONORSE – Tierra de Pinares ha sido seleccionado en los diferentes períodos de programación para la gestión de fondos públicos bajo la metodología Leader (1996-1999 PRODER, 2000-2006 PRODERCAL, 2007-2013 LEADERCAL 2014-2022 LEADER), con cargo a los cuales ha definido Estrategias de Desarrollo Local adaptadas a los diferentes escenarios económicos y sociales de cada período.

En su conjunto ha gestionado 21,5 millones de euros de fondos públicos con los que se ha generado una inversión de 44,2 millones de euros a través de la financiación y apoyo de 341 proyectos.

Proyectos públicos y privados, productivos y no productivos que, en cada período, han contribuido a incrementar y mejorar el tejido empresarial, a crear empleo, riqueza, a dotar de infraestructuras y servicios necesarios para la población y para la actividad económica, y han contribuido a la valorización y conservación de patrimonio cultural, arquitectónico y natural de la comarca Tierra de Pinares.

Esta publicación es una muestra de la importancia del Leader en Tierra de Pinares. En ella se analizan los resultados cuantitativos y cualitativos de la actividad que Honorse Tierra de Pinares ha desarrollado en el marco del Leader 14-22, que cerramos en el 2025.

Gracias al compromiso de los diferentes agentes económicos y sociales de la Comarca Tierra de Pinares formando parte de Honorse Tierra de Pinares y al esfuerzo inversor de nuestras empresas, emprendedores, asociaciones y entidades locales, la administración sigue apostando por nuestro territorio y confiando en este Grupo de Acción Local para continuar gestionando fondos públicos Leader tan necesarios para el medio rural. EL nuevo Leader 23-27 que acabamos de iniciar nos da una nueva oportunidad para seguir trabajando por este territorio.

Mayte Ferreiro Suárez

Gerente

Asociación Honorse Tierra de Pinares

Verónica Velázquez Aranda

Presidenta

Asociación Honorse Tierra de Pinares



ÍNDICE

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL HONORSE TIERRA DE PINARES.....	7
COMARCA TIERRA DE PINARES.....	7
LEADER 2014-2022.....	8
MEDIDAS.....	8
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS.....	9
TIPO DE PROMOTORES/PROYECTOS.....	13
INDICADORES DE EMPLEO.....	15
EMPLEO.....	15
LOCALIZACIÓN DE LAS INVERSIONES.....	17
ANÁLISIS DE INVERSIÓN Y FONDOS PÚBLICOS APROBADOS.....	18
PROYECTOS GESTIONADOS POR EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL	20
- PROYECTOS DE COOPERACIÓN CON OTROS TERRITORIOS RURALES.....	20
+EMPRESAS+EMPLEO+RURAL (2018-2024).....	20
ANÁLISIS Y REPOSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO RURAL EN ESPACIOS RURALES DESPOBLADOS (2023-2024).....	23
LEADER TOUR (2024).....	24
- FORMACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.....	24
- VALORIZACIÓN DE BIENES INMUEBLES DE PROPIEDAD MUNICIPAL DE LA COMARCA TIERRA DE PINARES.....	25
OTROS PROYECTOS COMARCALES.....	26
FOMENTO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO.....	26
1. INCUBADORA DE TALENTO (2017).....	26
2. EMPLÉATE EN TIERRA DE PINARES (2018)	27
3. JÓVENES Y EMPRESAS (2018).....	28
4. EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN TIERRA DE PINARES (2019).....	29
5. APRENDIENDO A EMPRENDER EN MI COMARCA: TERTULIAS EMPRESARIALES (2020)	31
6. ACELERANDO LA DIGITALIZACIÓN EN TIERRA DE PINARES (2021)	32
7. PRIMER DESAFÍO DE EMPRENDIMIENTO: GENERACIÓN Z	33
8. SEGUNDO DESAFÍO DE EMPRENDIMIENTO: GENERACIÓN Z (2023)	33
9. TERCER DESAFÍO DE EMPRENDIMIENTO: GENERACIÓN Z (2024).....	34

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO DE LA MUJER RURAL EN LOS ÁMBITOS AGRARIO Y AGROALIMENTARIO 2021-2023.....	36
1. Orientación laboral.....	36
2. Emprendimiento de la mujer rural.....	36
3. Consolidación e impulso de empresas promovidas por mujeres.....	36
4. Divulgación y visibilización del trabajo de la mujer rural.....	36
 VISIBILIZACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO. CAMPAÑA PINARIEG@S	 37
 FUNCIONAMIENTO EN RED.....	 41
A NIVEL PROVINCIAL.....	41
A NIVEL REGIONAL.....	42
A NIVEL NACIONAL.....	42

El Grupo de Acción Local Honorese Tierra de Pinares desde que iniciara su actividad hace 25 años con el diseño, puesta en marcha y gestión de Estrategias de Desarrollo Local Leader, se ha convertido en un importante **motor del desarrollo de los municipios de Tierra de Pinares**.

La comarca segoviana Tierra de Pinares, se sitúa al noroeste de la provincia de Segovia, Tiene una extensión de 1.760,12 Km² y representa el 25% de la extensión total de la provincia de Segovia.



LEADER 2014-2022

El leader 14-22 forma parte de la Medida 19 LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León.

En el marco del programa LEADER 2014-2022, Honorse Tierra de Pinares diseña una Estrategia de Desarrollo Local bajo el lema **“Vive, Emprende y Disfruta en Tierra de Pinares”**, una estrategia que parte del diagnóstico del territorio, sus recursos, sus potencialidades, necesidades y debilidades; y de las orientaciones europeas y regionales en materia de desarrollo rural

El **objetivo general** de esta **EDLL** es el *Desarrollo Sostenible de la Comarca Tierra de Pinares*. Para su consecución se diseña un Plan de Acción que se articula en **5 ejes estratégicos** que constituyen aquellos aspectos críticos que configuran los ámbitos de desarrollo del territorio: **Calidad de Vida, Capital Humano, Entorno Económico, Imagen y Conciencia de Comarca, y Conectividad** y **4 ejes transversales: Responsabilidad Social, Responsabilidad Ambiental, Responsabilidad Económica, e Innovación y Tecnología**.

La Estrategia de Desarrollo Local se estructura en **6 MEDIDAS** con cargo a las cuales se financian proyectos públicos y privados, productivos y no productivos.

MEDIDAS

19.2.2. AYUDA A LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE PYMES

19.2.3. PROMOCIÓN E IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRARIOS, AGROALIMENTARIOS Y FORESTALES

19.2.4. FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

19.2.5. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL

19.2.6. CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO RURAL

19.2.7. FORMACIÓN E INFORMACIÓN

19.3. COOPERACIÓN

La cooperación de los Grupos de Acción local permite la transferencia de conocimientos y experiencias para alcanzar los objetivos de las EDLL de cada uno de los territorios participantes.

Para la valoración de los proyectos que optan a las ayudas leader se definen unos criterios que permiten seleccionar y premiar aquellos que se ajustan a la Estrategia de Desarrollo Local y por tanto contribuyen a la consecución de sus objetivos.

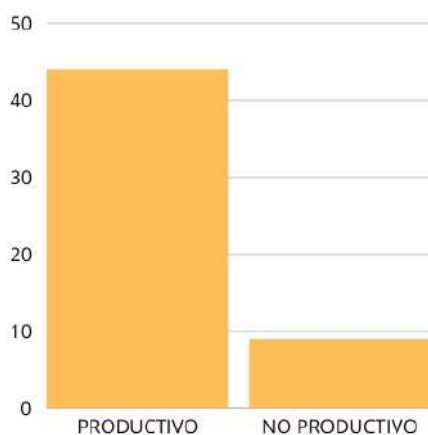
Paralelamente Honorse Tierra de Pinares, como entidad dinamizadora pone en marcha proyectos comarcales y participa en proyectos de cooperación con otros territorios, con el fin de impulsar la generación de la actividad económica, el empleo y el emprendimiento, y generar un efecto multiplicador en el surgimiento de iniciativas públicas o privadas contempladas en su EDLL; proyectos que a su vez apoyan y complementan a las iniciativas que surgen en el territorio.

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS

Con cargo al programa de ayudas Leader se han financiado **54** proyectos de inversión.

El **83,33%** de los proyectos auxiliados son **productivos**.

El **90%** de los proyectos productivos son de ampliación o modernización de empresas de la Comarca, proyectos que han contribuido a mejorar la competitividad empresarial del territorio, a la generación y mantenimiento de empleo.



Número de proyectos según su tipología



Ampliación de zona de secado natural en empresa de jamón curado en Carbonero el Mayor.



Modernización de industria hortícola en Carbonero el Mayor, con instalación de seleccionadoras ópticas y automatización de la línea de procesado de zanahorias.



Ampliación y modernización de fábrica de remolques y semirremolques en Sanchónuño.



Centro Polivalente "Saborea Tu Salud" en Fuenterrebollo, promovido por una mujer joven.



Ampliación de fábrica de destilación de resinas naturales en Zarzuela del Pinar.



Ampliación de industria de productos hortícolas ecológicos en Campo de Cuéllar.



Instalación solar fotovoltaica en industria hortícola de Cuéllar.



Obrador de elaboración de manitas de cordero preparadas en Sacramenia, promovido por una mujer.



Modernización y ampliación de panadería y pastelería en Carbonero el Mayor, promovido por una mujer.



Centro de turismo sostenible y educación ambiental en Fuentidueña.

Los **proyectos no productivos** han sido promovidos por **Ayuntamientos de la comarca** y están principalmente relacionados con la promoción e impulso de la actividad económica. Inversiones de valorización del patrimonio y complemento de la actividad turística o proyectos de formación y capacitación de la población para mejorar su posición competitiva en el mercado de trabajo.

Honorse Tierra de Pinares ha puesto en marcha proyectos comarcales de interés general, tanto formativos como de valorización de los recursos, que buscan un efecto demostrativo y multiplicador principalmente para la mejora de la actividad económica comarcal y el emprendimiento.



Limpieza y consolidación de yacimiento arqueológico de Aguilafuente, Villa Romana de Santa Lucía.



Creación de vía-senda peatonal didáctico-turística entorno a la Dehesa Boyal de Sanchonuño.



Curso de horticultura ecológica en Cuéllar.



Formación para la Competitividad Empresarial de la Comarca, promovido por el GAL.

TIPO DE PROMOTORES/PROYECTOS



40 PROYECTOS
promovidos por empresas



6 PROYECTOS
promovidos por personas físicas



6 PROYECTOS
promovidos por ayuntamientos



2 PROYECTOS
promovidos por el GAL



15 Promovidos/participados por mujeres



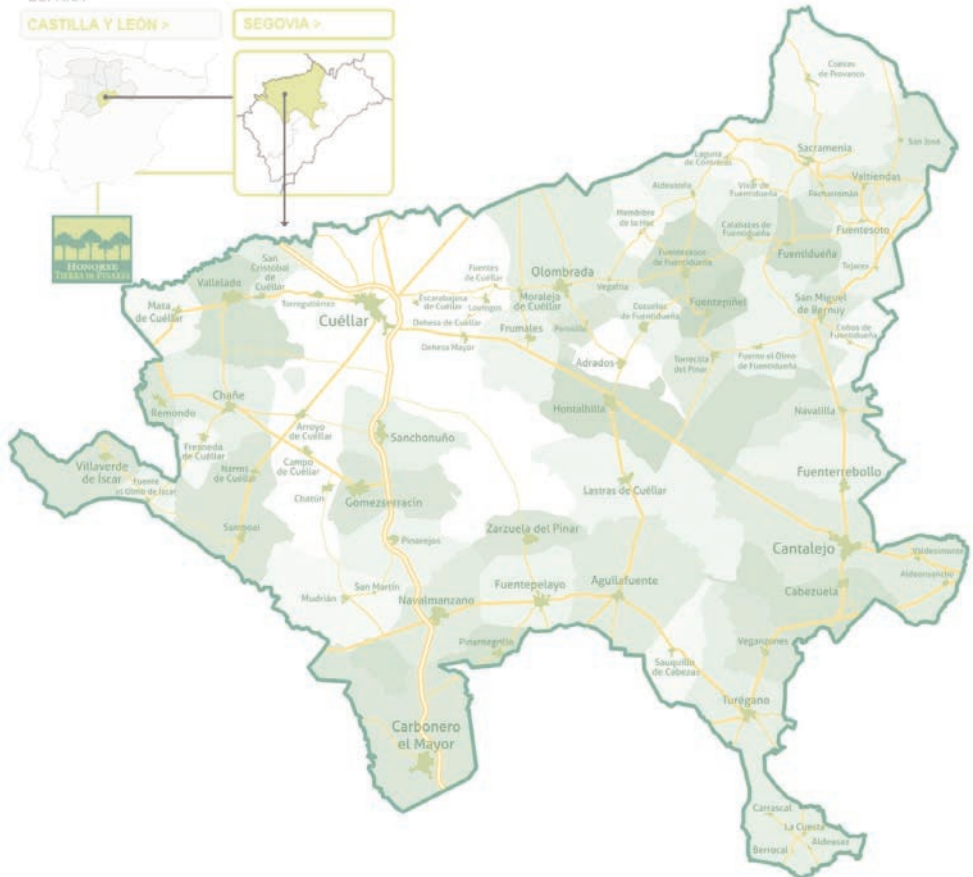
2 Promovidos por jóvenes



5 Empresas de nueva creación



4 Proyectos formativos

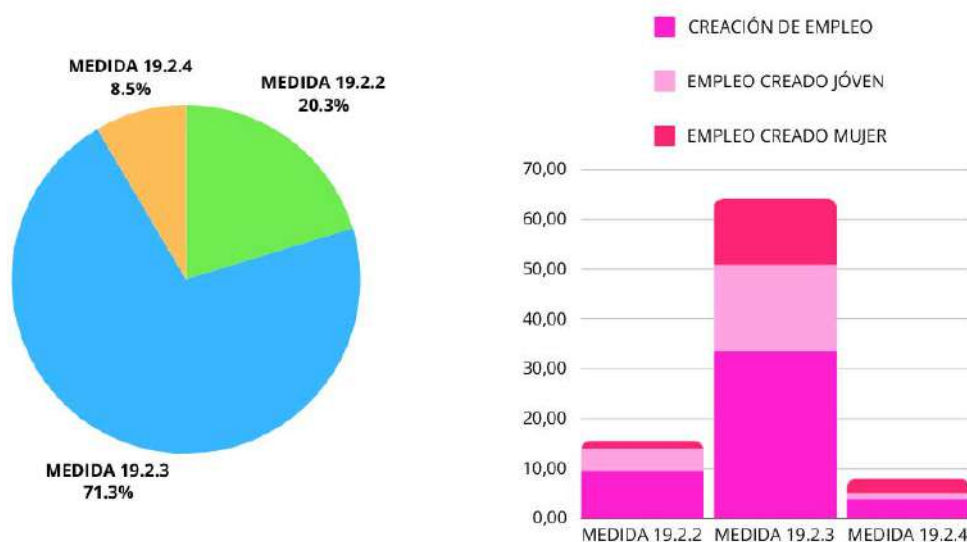


INDICADORES DE EMPLEO

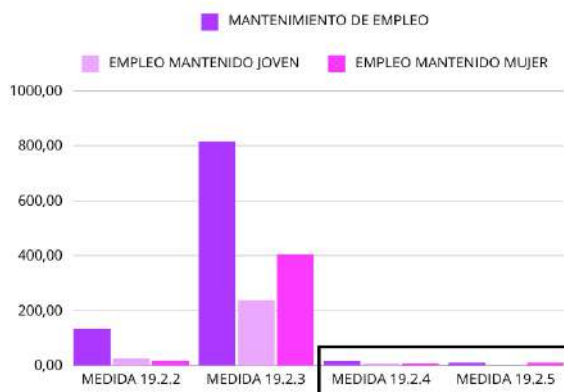
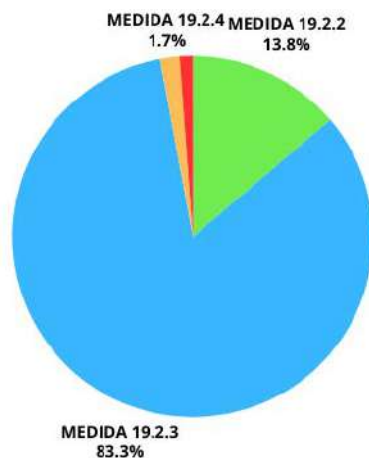
EMPLEO

- **Creación de empleo:** 47,15 empleos (medido en UTAs), casi el 37 % es empleo femenino y algo más del 48% es empleo joven.
- **Consolidación de empleo:** 980,38 empleos (medido en UTAs), algo más del 45% es empleo femenino y entorno al 28% es empleo joven.
- **Empleo inducido:** tanto las inversiones productivas como las no productivas puestas en marcha han generado empleo indirecto.

La **creación de empleo** se concentra en tres de las medidas de la estrategia de desarrollo, siendo la **medida 19.2.3 de Pymes del sector agroalimentario y forestal** la que mayor número de empleos ha creado y consolidado, seguida por la medida 19.2.2 *Creación de Pymes y Servicios* y la medida 19.2.4 *Fomento del Turismo*, tal y como se muestra en los siguientes gráficos.



Creación de empleo por medidas.



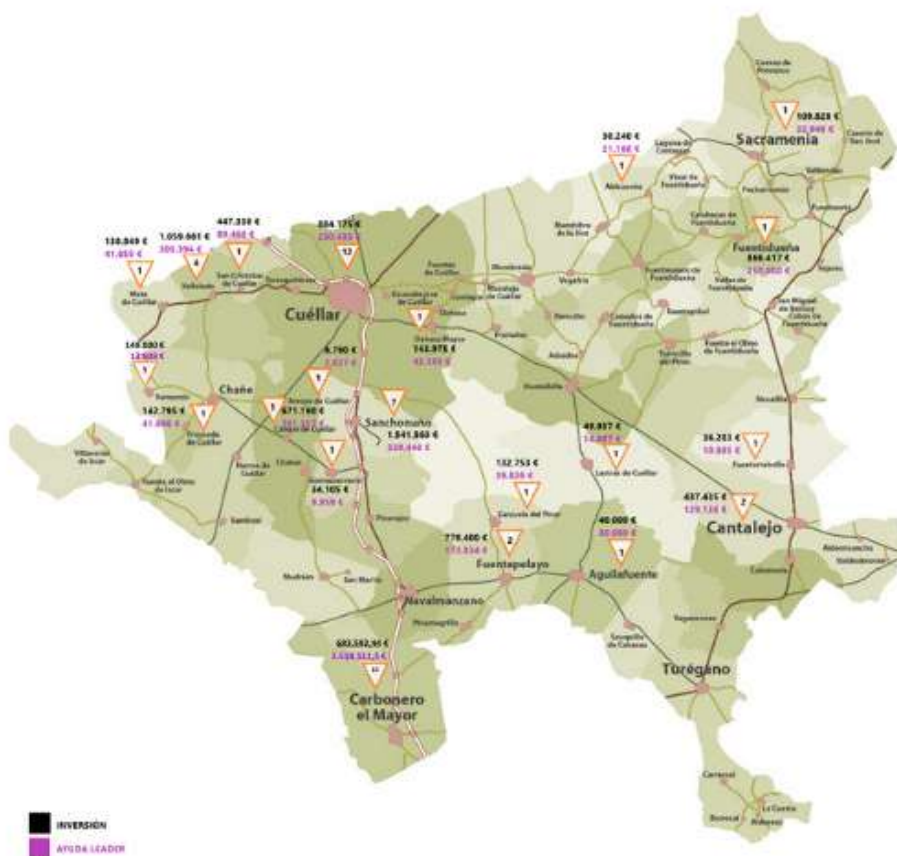
Mantenimiento de empleo por medidas.

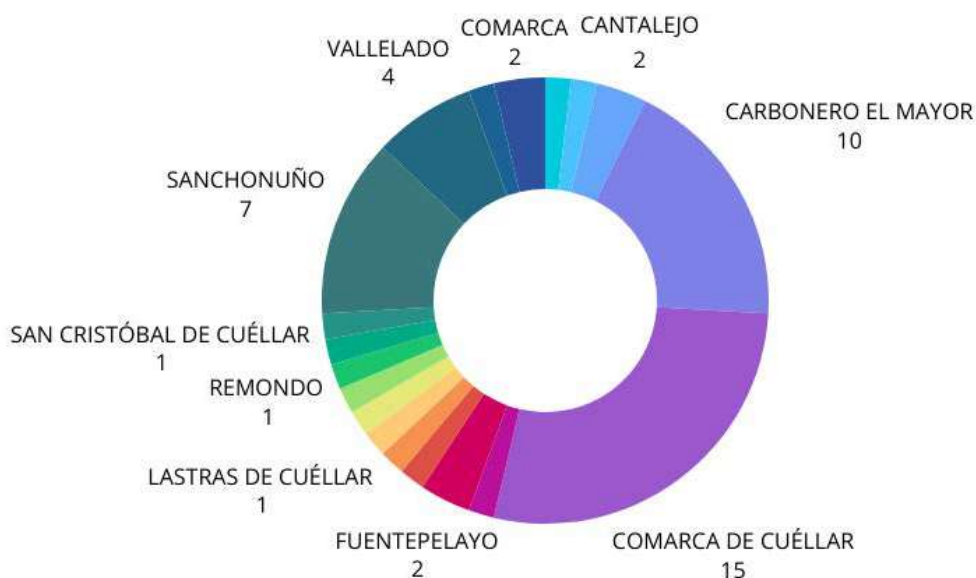
El ratio de empleo creado por fondos públicos de este programa LEADER es de **1 puesto de trabajo por 57.537,81 € concedidos**.

Aunque el sector agroalimentario y forestal ha creado más empleo, este ratio se optimiza en la medida de otras pymes del sector industrial y de servicios con un valor de **1 puesto de trabajo por 42.357,11 € de ayuda pública otorgada**.

LOCALIZACIÓN DE LAS INVERSIONES

Los proyectos aprobados están localizados en **distintos puntos de la geografía de la comarca**: Aguilafuente, Aldeasoña, Arroyo de Cuéllar, Campo de Cuéllar, Cantalejo, Carbonero el Mayor, Cuéllar, Debesa Mayor, Fresneda de Cuéllar, Fuentepeyayo, Fuenterrebollo, Fuentidueña, Gomezserracín, Lastras de Cuéllar, Mata de Cuéllar, Sacramenia, San Cristóbal de Cuéllar, Sanchoño, Valledado, Zarzuela del Pinar y en el **total comarcal** (proyectos del propio GAL). En su mayor medida se han localizados en municipios pequeños.



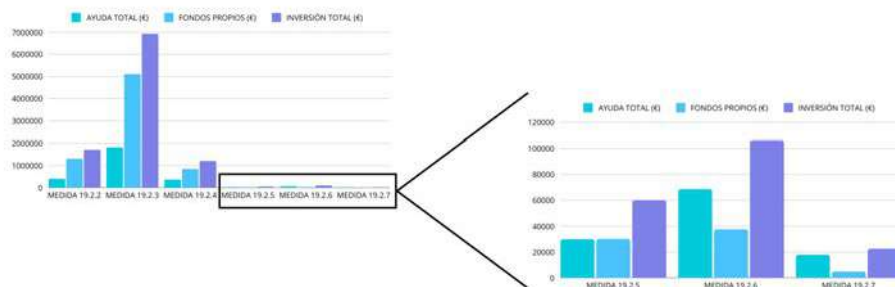


ANÁLISIS DE INVERSIÓN Y FONDOS PÚBLICOS APROBADOS

- Inversión total aprobada: 10.261.046,48 euros.
- Inversión privada: 7.548.138,89 euros.
- Fondos públicos aprobados: 2.712.907,59 euros.

La medida 19.2.3 del sector *agroalimentario y forestal* ha acaparado el 67,10 % de fondos públicos destinados a Estrategia y es la que mayor inversión ha generado en este periodo de programación. Le siguen la medida 19.2.2 de *otras Pymes industriales y de servicios* con un 14,90% de fondos públicos y la medida 19.2.4 de *turismo* con un 13,70%, al resto de medidas que son estrictamente no productivas: *infraestructuras y servicios, patrimonio rural y formación* se han destinado el 4,30 % de los fondos públicos.

El 94,6 % de fondos públicos del programa LEADER 14-22 se han destinado a actividades productivas y han generado una inversión total de 10.031.655 €.



Inversión por ayudas

De nuevo es en la medida 19.2.2 de otras Pymes industriales y de servicios donde se obtiene el mejor ratio, en este caso relativo a la **inversión generada por cada euro de ayuda pública**, tal y como se muestra en el siguiente gráfico.



Relación inversión / Fondos públicos por medidas.

PROYECTOS GESTIONADOS POR EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

La Asociación ha llevado a cabo proyectos de interés general y comarcal para cumplir con su objetivo de promover el desarrollo socioeconómico de la comarca.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN CON OTROS TERRITORIOS RURALES

Honorse Tierra de Pinares ha participado en tres proyectos de cooperación con otros GAL de Castilla y León.

+EMPRESAS+EMPLEO+ RURAL (2018-2024)



Participantes: 11 grupos de acción local de Castilla y León.

Objetivo general: Impulsar el desarrollo sostenible del medio rural, mediante la innovación tecnológica, el apoyo al tejido empresarial y la generación de empleo.

Beneficiarios: Personas Demandantes de Empleo, Emprendedores, Empresas a los que se pretende dar respuestas eficaces a sus necesidades.

Finalidad: El proyecto busca la coordinación con los recursos institucionales existentes, fomentar la formación y la creación de conocimiento de la población de la comarca para facilitar su incorporación al mercado de trabajo, acercar la innovación, la tecnología de la información y comunicación, el teletrabajo y la teleformación de forma que se vea al mundo rural como un medio de vida con grandes oportunidades.

Líneas estratégicas:

- Fomentar la generación de empleo y formación en el medio rural.
- Potenciar la participación ciudadana y la cooperación en la mejora de la gobernanza del medio rural.

Acciones:

- Identificación de Buenas Prácticas y visibilización de las oportunidades del territorio.
- Estudio de la situación de las empresas del territorio.
- Formación para potenciar la incorporación laboral en las zonas rurales.

- Orientación laboral. Servicio de asesoramiento para desempleados.
- Gestión del portal web **empleorural.es** para fortalecer la intermediación laboral (bolsa de empleo).
- Sensibilización de la Cultura Emprendedora.
- Coaching, formación, asesoramiento a empresas y emprendedores.
- Fomento de la digitalización del tejido empresarial.

Es un proyecto estratégico y transversal que ha marcado la hoja de ruta de Honorse-Tierra de Pinares a lo largo del período de gestión del Leader 14-22 y ha permitido el aprovechamiento de sinergias con otras actividades e iniciativas del grupo consiguiendo mejores resultados y una optimización de recursos económicos y humanos.

Como tal proyecto de cooperación nos ha aportado un mayor intercambio de experiencias y conocimientos entre entidades y territorios y un mayor contacto con la población local.

Este proyecto de cooperación ha contribuido a visibilizar el papel del Grupo de Acción Local, siendo hoy un referente en el territorio en materia de empleo y emprendimiento.

Premios: Este proyecto de cooperación LEADER de Castilla y León en el que participa HONORSE Tierra de Pinares se alzó con uno de los **Premios Europeos de Inspiración Agraria y Rural (ARIA) de la Red de la PAC de la UE para 2023** que identifican buenas prácticas en la implementación de la PAC. 2023.

Información: Se encuentra en el Catálogo de buenas prácticas del PROGRAMA DESARROLLO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN 2014/2020:



Los resultados han superado los indicadores fijados en todas y cada una de las actuaciones:

ACTUACIONES INDIVIDUALES	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Actuación nº1: Realización de un estudio de situación de las empresas y personas autónomas						
Nº de entrevistas realizadas (Cuestionarios).	30	114				114
Nº de entrevistas personales realizadas	2	5				5
Nº de reuniones y jornadas desarrolladas	2	7				7
Actuaciones nº2: Identificación de buenas prácticas a través de la realización de entrevistas a las entidades locales, asociaciones y empresas para dar visibilidad a las oportunidades del medio rural						
- Nº de entidades y empresas entrevistadas	20	6	7	11	20	44
- Nº de identificación de buenas prácticas	12	6	7	10	20	43
Actuación nº3: Elaboración, actualización y difusión de los recursos empresariales disponibles						
- Nº de identificación de recursos empresariales	8	1	14	1	3	19
Actuación nº4: Espacios de aprendizaje para potenciar la incorporación laboral en las zonas rurales y atraer nuevas personas pobladoras						
- Nº de espacios de aprendizaje	5	2	2	5	3	12
Actuación nº5: Acompañamiento y orientación laboral para favorecer los procesos de inserción en el mercado de trabajo						
- Nº de itinerarios de inserción laboral	20	26	22	40	35	123
Actuación nº6: Gestión de un Portal Web Rural para fortalecer la intermediación laboral						
- Nº de personas inscritas en la bolsa de empleo	132	66	140	140	61	407
- Nº de ofertas de empleo gestionadas	39	37	60	87	88	272
Actuación nº7: Sensibilización al empresariado para adaptar el modelo de negocio al mercado digital						
- Nº de reuniones con el tejido empresarial	2	10		2	2	14
Actuación nº8: Sensibilización de la Cultura Emprendedora						
- Nº de sesiones de sensibilización	6		10	8	9	27
Actuación nº9: Coaching y asesoramiento a empresas y personas emprendedoras						
- Nº de sesiones de acompañamiento realizadas	49	112	36	63	114	325
- Nº de sesiones de informativas impartidas	3	1	2	2	0	5

ANÁLISIS Y REPOSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO RURAL EN ESPACIOS RURALES DESPOBLADOS (2023-2024)

Participantes: 27 grupos de acción local de Castilla y León.

Objetivo general: Construir una estrategia conjunta de los grupos de acción local de CyL en relación con el desarrollo de los territorios.

Acciones: el proyecto de cooperación permitió analizar la situación de la comarca y elaborar la estrategia de desarrollo local para los próximos años, contando para ello con la participación de diferentes agentes sociales y económicos del territorio.



LEADER TOUR (2024)



Cooperación de 26 GAL de CyL para dar a conocer al conjunto de la opinión pública los resultados de la aplicación LEADER en CyL y visibilizar el papel de los GAL en el medio rural.

FORMACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

El proyecto se puso en marcha en el año 2019 con el objetivo de **fomentar la competitividad empresarial a través de la adquisición de competencias para la gestión, bajo la metodología del coaching**. Supuso la ejecución de un paquete de acciones formativas en formato breve para facilitar a los empresarios participantes herramientas para enfrentar nuevos retos en el contexto de su organización.

La **Innovación**, la **Planificación Estratégica**, y el **Trabajo en Equipo** y el **Liderazgo**; ha sido las temáticas impartidas desde un enfoque práctico y participativo, abordando contenidos y modelos de pensamiento vigentes en la actualidad, en torno a los cuales trabajan las entidades más exitosas.

Se han beneficiado de esta actividad formativa gratuita **50 personas**.



*Taller de Liderazgo
en Sanchoño.*



*Taller de Innovación
y Planificación Estratégica
en Cuéllar.*



*Taller de Trabajo en Equipo
en Cuéllar.*

VALORIZACIÓN DE BIENES INMUEBLES DE PROPIEDAD MUNICIPAL DE LA COMARCA TIERRA DE PINARES

El proyecto se inicia a finales de 2023 con el objetivo de **valorizar los recursos patrimoniales de la comarca a través de un inventario-estudio de los bienes inmuebles propiedad municipal para fomentar la rehabilitación y uso social, económico, cultural, turístico... de los mismos y en consecuencia poder diseñar estrategias de intervención por parte de los ayuntamientos de la comarca para fijar o atraer población y consolidar o crear nuevas empresas.**

Un proyecto que además tiene como objetivo orientar a los ayuntamientos de la comarca en las inversiones a acometer en sus municipios.



Jornada informativa con los Ayuntamientos de la Comarca en Sanchonuño.

OTROS PROYECTOS COMARCALES

FOMENTO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Desde 2017 Honorse concursa a la convocatoria de proyectos de acción social de la Fundación Torreón de Lozoya y CaixaBank Acción Social, con proyectos alineados a los objetivos del proyecto de **cooperación +Empresas+Empleo+Rural** y al LEADER, dirigidos al fomento del *empleo* y el *emprendimiento*.

1. INCUBADORA DE TALENTO (2017)

Proyecto dirigido a **posibilitar la adecuada gestión del talento de los/las jóvenes de Tierra de pinares, identificando posibles emprendedores sociales en los diferentes pueblos de la comarca, y posibilitando con esto un proceso de formación y asesoramiento para generar proyectos e iniciativas con impacto positivo en la comunidad.** La actividad contribuyó a la mejora de la empleabilidad de los participantes, y a la ampliación de su red de contactos en su proceso de búsqueda de empleo.

Los beneficiarios 10 jóvenes (5 hombres y 5 mujeres) procedentes de diferentes municipios de la comarca (Sanchonuño, Valledado, Fuentepelayo, San Miguel de Bernuy y Cuéllar); un grupo proactivo y comprometido con el proyecto.

Se impartieron 30 horas de actividades formativas relacionadas con la innovación y el desarrollo de proyectos. Tanto en la actividad formativa como en los diferentes encuentros con mentores y la visita al espacio El Hueco en Soria, los jóvenes pudieron conocer de primera mano distintas iniciativas inspiradoras.



Visita al espacio El Hueco en Soria de jóvenes de la comarca.

2. EMPLÉATE EN TIERRA DE PINARES (2018)

Beneficiarios: Jóvenes matriculados en los últimos años de ESO y Bachillerato, así como grados de FP de los institutos de la comarca Tierra de Pinares.

Objetivos:

- Orientar en la búsqueda activa de empleo y en la confección de itinerarios personales y profesionales.
- Dar a conocer las oportunidades de empleo en la comarca y motivar a su permanencia en la misma.
- Facilitar el contacto de empresarios locales con jóvenes.

Actividad:

- 4 talleres formativos en los cuatro centros educativos de ESO y FP de la comarca, en los que participaron 95 alumnos y 8 profesores.
- Los talleres grupales de orientación laboral se impartieron bajo la metodología coaching, basada en la autoestima, creando la necesidad de ser proactivos en la búsqueda de empleo y de mejora del empleo en la Tierra de Pinares. Talleres en los que además se informa de las posibilidades y recursos de la comarca.
- Un taller de trabajo con 5 empresarios de la comarca de diferentes sectores económicos donde dieron a conocer a 36 alumnos, matriculados en los diferentes grados de FP del Instituto de Cuéllar, su actividad, su plantilla, los perfiles profesionales con los que cuentan, las previsiones de futuro en la contratación, y lo que ellos valoran y buscan en sus empleados actuales y futuros.
- Itinerarios individualizados a 9 jóvenes (7 mujeres y 2 hombres) interesados en el proceso de búsqueda activa de empleo y en su mejora de formación para adecuarse a la oferta de empleo. A través de sesiones individuales se trabajó con los jóvenes para realizar un plan de acción para la búsqueda activa y eficaz de empleo, o formación para el empleo, o para la clarificación de objetivos y para aclarar un proceso de toma de decisiones. El resultado es que 6 mujeres asesoradas encontraron trabajo.



Encuentro empresarial en Cuéllar.

3. JÓVENES Y EMPRESAS (2018)

Tras el éxito del proyecto anterior, se diseñaron nuevas actuaciones en la línea de la **Orientación para la búsqueda activa de empleo** con el fin de trabajar con los jóvenes matriculados en los institutos de 4º ESO, 2º Bachillerato y FP de la comarca en el curso escolar 2018-2019.

Actividad

- 10 sesiones grupales de Orientación para el empleo en las que participaron un total de 161 alumnos de 4º ESO, 2º Bachillerato 1º y 2º Grado de FP Administrativo y Electricidad de los Institutos de Cuéllar y Cantalejo con la misma metodología que el programa anterior.
- 3 itinerarios individualizados con los jóvenes que lo demandaron.
- Un encuentro con 5 empresas pertenecientes a diferentes sectores y con un organigrama diversificado, en el que participaron 110 alumnos de los Institutos de Cuéllar, procedentes de 4º de la ESO, 2º de Bachillerato y de los Grados de Formación profesional.



Sesión grupal en IES de la comarca.

4. EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN TIERRA DE PINARES (2019)

Este proyecto se diseñó como continuación de la línea de trabajo realizada en el año 2018 con los proyectos *Jóvenes y Empresas* y *Empléate en Tierra de Pinares*, proyectos con muy buena acogida por parte de los jóvenes, beneficiarios de estos, y los centros educativos.

Con estos proyectos se orienta y motiva a los jóvenes en la búsqueda de empleo hacia la comarca, y se fomenta el arraigo local. Es una oportunidad para dar a conocer a los jóvenes de la comarca las potencialidades y posibilidades de empleo que tienen en Tierra de Pinares, y para conseguir una vinculación de los centros educativos de la comarca en la consecución de este objetivo.

Actividades:

- **Técnicas grupales de Orientación** en la búsqueda de un itinerario personal y profesional (empleo y emprendimiento) hacia la comarca, desarrolladas bajo la metodología coaching. En total se beneficiaron **232 jóvenes de 4º ESO de los IES de Cantalejo, Carbonero y los dos de Cuéllar.**
- **3 Open Space**, una dinámica de grupo y un espacio para la reflexión y el debate por parte de los jóvenes de las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas

de la comarca; para el análisis del principal problema que ven en Tierra de Pinares, y sus posibles soluciones; y finalmente para plantear ideas empresariales susceptibles de poner en marcha en el territorio partiendo del análisis de la comarca y de los estudios superiores que los jóvenes se plantean realizar a partir de finalizar este curso escolar (grupos de 2º Bachillerato); demostrando así una salida profesional en la zona. En total el número de beneficiarios fueron **64 de 2º Bachillerato del IES Marqués de Lozoya de Cuéllar y del IES Duque de Albuquerque de Cuéllar.**

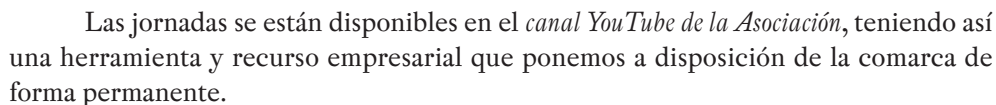
- **Encuentro con emprendedores locales** que dieron a conocer a **23 alumnos de 2º bachillerato y FP del IES Hoces del Duratón de Cantalejo** su experiencia de emprendimiento en la comarca.
- **3 grupos de visitas** a empresas de la comarca como buenos ejemplos para los alumnos al ser promovidas por personas del territorio y por el aprovechamiento de recursos locales. Los jóvenes pudieron conocer las instalaciones, los procesos productivos y los diferentes puestos de trabajo que pueden demandarse en ellas. En total se beneficiaron **85 alumnos de 2º Bachillerato y FP de los Institutos de Cuéllar y de Cantalejo.**



Visita a una empresa local en Sanchoñuño.

La situación de crisis sobrevenida a causa del COVID generó graves problemas en comercios, autónomos y empresas; sin embargo, el grupo de acción local vio una oportunidad para el desarrollo de estos negocios en el medio rural y con este proyecto se pretendió ayudar *aportando conocimiento que les permitiese adaptarse al nuevo escenario económico que se presentaba*.

Objetivo: Contribuir a la consolidación y mejora de la actividad empresarial de nuestra comarca, especialmente a autónomos, comercios, restauración, productores; pequeños empresarios de la Comarca Tierra de Pinares.



6. ACELERANDO LA DIGITALIZACIÓN EN TIERRA DE PINARES (2021)

Actividad: Programa formativo online para la capacitación de la digitalización de pequeñas empresas, autónomos y comerciantes de la comarca, en el que participaron un total de 15 empresas.

El proyecto de formación y mentorización tuvo una duración de 4 semanas, a través del que se diseñó una hoja de ruta a las empresas que les permitiese transformar sus modelos de negocio tradicionales y un acompañamiento en el proceso de Transformación Digital, ofreciendo asesoría en la toma de decisiones, formación en las tres fases: Planificación, Implementación y Futuro del Proyecto, acceso a diferentes planes operativos a través de los cuales las empresas pudiesen impulsar la actividad de sus modelos de negocio diferentes y acceso a su plataforma de NETWORKING que les permitió desarrollar sinergias con diferentes empresas en su misma situación. Además, se ofreció tres meses de soporte posteriores al programa de mentorización con el fin de tener acceso a todos los contenidos ofrecidos durante el programa, permitiendo a los asistentes repetir actividades y afianzar conceptos.





7. PRIMER DESAFÍO DE EMPRENDIMIENTO: GENERACIÓN Z

En 2022 se volvió a plantear un proyecto para **fomentar el emprendimiento en los jóvenes de la comarca** en colaboración con **IES Duque de Albuquerque en Cuéllar**, dentro del programa **Aula de Emprendimiento**, concedido por la Dirección Provincial de Educación, en el que participaron **21 alumnos** de diferentes cursos y especialidades (Bachillerato y FP).

También se contó con la colaboración de la *Cámara de Comercio de Segovia* y de cuatro empresas de la comarca: *Naturpellet*, *Hijos de Teodoro Muñoz*, *Granalu* y *Electricidad Eufón*.

El desafío consistió en idear *Startup* asociadas a las actividades de las cuatro empresas colaboradoras, para lo

cual los alumnos recibieron sesiones formativas presenciales en las que el formador les dio las claves y pasos para diseñar las *Startup*. También visitaron las empresas para conocer de la mano de sus responsables las actividades que desarrollan, de tal forma que tenían que ser capaces de descubrir las oportunidades que ofrecen dichas empresas y necesidades actuales para idear negocios adaptados a ellas. Los alumnos por equipos diseñaron 7 empresas que defendieron ante un jurado.



8. SEGUNDO DESAFÍO DE EMPRENDIMIENTO: GENERACIÓN Z (2023)

De nuevo en 2023 se desarrolló un programa de emprendimiento con **jóvenes del IES Duque de Albuquerque**, dentro del programa **Aula de Emprendimiento**, y se contó con la colaboración de la *Cámara de Comercio de Segovia*, la *Diputación Provincial* y, en esta ocasión con otras cuatro empresas de la comarca: *Giona Company*, *Industrias Rodrigo*, *Patatas Tarsa* y *Resinas Alfonso Criado*.

En el proyecto *II Desafío de Emprendimiento* participaron **19 alumnos** de diferentes cursos y especialidades (Bachillerato y FP).

Este nuevo desafío se planteó con el mismo objetivo y acciones que el anterior.



9. TERCER DESAFÍO DE EMPRENDIMIENTO: GENERACIÓN Z (2024)

En 2024 se pone en marcha la III Edición de Generación Z a través del que se quiere dar a conocer las posibilidades profesionales de empleo y emprendimiento en el sector agrario de esta comarca. Programa en el que se han beneficiado 99 alumnos de los IES Duque de Albuquerque de Cuéllar, IES Hoces del Duratón de Cantalejo e IES Marques de Lozoya de Cuéllar.

En esta edición los jóvenes pudieron conocer el día a día de la industria agroalimentaria rural, principal sector en esta comarca. Conocer qué tipo de trabajos pueden tener desarrollo en el sector agrario y en una empresa agroalimentaria desde la experiencia de los impulsores de Patatas Tarsa S.L. en Pinarnegrillo. El

programa formativo se completó con una experiencia vivencial en las instalaciones de Patatas Tarsa para conocer la actividad que se desarrolla en una jornada de trabajo.



ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO DE LA MUJER RURAL EN LOS ÁMBITOS AGRARIO Y AGROALIMENTARIO 2021-2023

Gracias a Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León Honorse amplía su cartera de servicios a la población, servicios destinados directamente a las Mujeres. Una estrategia alineada a los objetivos del LEADER y del proyecto de cooperación **+empresas+empleo+rural** en el que Honorse trabaja.

LA ESTRATEGIA SE HA CENTRADO EN 4 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Orientación laboral

Asesoramiento individualizado en la búsqueda de empleo:

Acciones de formación y motivación al empleo, el emprendimiento y empoderamiento.

2. Emprendimiento de la mujer rural

Asesoramiento, formación tutorización y divulgación a las mujeres que quieran emprender un negocio

Formación para el impulso de la creación de nuevas empresas por parte de las mujeres.

3. Consolidación e impulso de empresas promovidas por mujeres

Asesoramiento, acompañamiento y formación para mejorar la productividad y competitividad de empresas lideradas por mujeres a través de la digitalización, sostenibilidad, eficiencia energética, investigación y desarrollo, nuevas tecnologías; y a través del establecimiento de redes de contactos de profesionales.

4. Divulgación y visibilización del trabajo de la mujer rural

Acciones para visibilizar el trabajo de la mujer rural y poner en valor el papel que desarrollan en la comarca y especialmente en el sector agrario y agroalimentario.

Más de 200 mujeres se han beneficiado de la orientación laboral, para el emprendimiento o para la consolidación de su negocio.

Más de 250 mujeres se han beneficiado de las actividades formativas ejecutadas.

Varias acciones de divulgación y promoción han permitido la visibilidad del trabajo que desarrolla la mujer en la comarca Tierra de Pinares: vídeos, campañas en medios de comunicación, encuentros, redes sociales.



HONORSE-TIERRA DE PINARES.
Estrategia de desarrollo de la comarca.

ASOCIACIÓN HONORSE - TIERRA DE PINARES
C/ Trinidad, 22 - 40200 Guesá (Burgos)
923.14.19.27
honorsempleodesarrollo@telefonospana.es
www.comarcalpinas.es



ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO

DE LA MUJER RURAL
EN LA COMARCA
«TIERRA DE PINARES»



ORIENTACIÓN LABORAL:
Asesoramiento y apoyo al emprendimiento
dirigido a la CONDICIÓN DE PROTECTOR
VIVIENDO DEL TRABAJO DE LA MUJER RURAL.



El Grupo de Acción Local HONORSE-TIERRA DE PINARES, participa en la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en los ámbitos agrario y agroalimentario de la Junta de Castilla y León.

Las mujeres juegan un papel fundamental en el desarrollo económico y la sostenibilidad de nuestra comarca. Por ello, para lograr que nuestras mujeres no se vean obligadas a abandonar su medio agrario buscando aspectos como la **formación**, **facilitar su inserción laboral** en el propio medio rural, fomentar el desarrollo de sus proyectos **profesionales**, así como destacar su rol y poner en valor sus **habilidades**.



OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

1. Impulsar a las mujeres en la dinamización del medio rural.
2. Hacer de los sectores agrario y agroalimentario una oportunidad de trabajo y realización personal profesional para las mujeres del medio rural.
3. Hacer visible y empoderar como se merecen a las mujeres importantes de mujeres que trabajan en los sectores agrario y agroalimentario.

SERVICIOS

Punto de Orientación Laboral a las mujeres:
Asesoramiento individualizado en la búsqueda de empleo.
Asesoramiento en formación, motivación al empleo, el emprendimiento y el empoderamiento.



Punto de Asesoramiento y Apoyo a la Mujer Emprendedora (RED FAME):
Asesoramiento, formación, asesoramiento y apoyo a las mujeres que quieren emprender un negocio.



Punto de Apoyo a la Consolidación, Ampliación o Diversificación de Proyectos ya implantados promovidos por mujeres:
Para mejorar el rendimiento y la eficiencia de los proyectos ya existentes de mujeres, proporcionar asesoramiento y apoyo en la consolidación, ampliación o diversificación de los proyectos ya existentes de mujeres.





VISIBILIZACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO. CAMPAÑA PINARIEG@S

Durante los años 2022-2023 Honorse desarrolla una campaña de visibilización de las oportunidades del territorio

Una campaña dirigida, por un lado, a la propia población con el fin de reforzar la identidad local, el arraigo al territorio, el sentimiento de pertenencia y de orgullo y la implicación de la población en el desarrollo de su territorio.

Una campaña dirigida a aquellas personas que viven el medio urbano y puedan descubrir un lugar para invertir, un lugar para vivir.

Pinarieg@s es una campaña a través de la que damos a conocer experiencias de éxito, con las que visibilizamos:

- *El potencial de emprendimiento de esta comarca.*
- *La capacidad de innovación DE NUESTRO TEJIDO EMPRESARIAL.*
- *El cooperativismo, fórmula imprescindible para el desarrollo de un sector agrario-ganadero en el que destacamos como comarca.*
- *La contribución de nuestras empresas a la sostenibilidad de la comarca.*
- *La capacidad de creación de empleo, captación de talento y reinversión que tienen las empresas del territorio.*
- *Buenas prácticas en la creación de servicios de proximidad que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de nuestra comarca.*
- *Por último, la riqueza y potencial de todos los municipios que conforman la comarca, a través de los representantes de las dos Comunidades de Villa y Tierra, entidades supracomarcas de Tierra de Pinares, que en la gestión de sus recursos generan oportunidades de empleo y actividad económica, y fomentan el desarrollo social, cultural y turístico.*

Son claros ejemplos de dinamismo y compromiso con el territorio por el hecho de invertir en él, de crear empleo, riqueza y bienestar social.

Se seleccionaron 15 experiencias de empresas, emprendedores, y entidades locales de nuestro territorio en base a los aspectos anteriormente citados; y 15 casos de mujeres que dirigen y han emprendido negocios en el sector agrario y agroalimentario.

La campaña se ha subdivido en dos acciones:

- **Pinariegas:** Mujeres que han emprendido en el sector agrario y agroalimentarios que han sido protagonistas de artículos que son publicados quincenalmente en el *periódico digital local escuellar.es*, el cual una vez que se publica lo incorpora a una sección del periódico Pinariegas al que se puede acceder desde la propia web de escuellar, y que vinculamos desde nuestra web.



- **Pinarieg@s:** emprendedores, dirigentes de empresas, y representantes de entidades locales que hemos seleccionado teniendo en cuenta varios aspectos son los protagonistas de entrevistas publicadas en formato Podcast en *Radio Segovia-Radio Cuéllar Cadena ser* que se lanzan cada quince días en radio.



Paralelamente en la web de Honorse Tierra de Pinares se ha creado un espacio Pinarieg@s en el que vamos incorporando cada episodio de la campaña que formarán parte de esta web de forma permanente:



La campaña se potencia con un importante *Plan de comunicación en redes sociales y a través del contacto con diferentes medios de comunicación provinciales, regionales y nacionales especializados en Desarrollo Rural.*

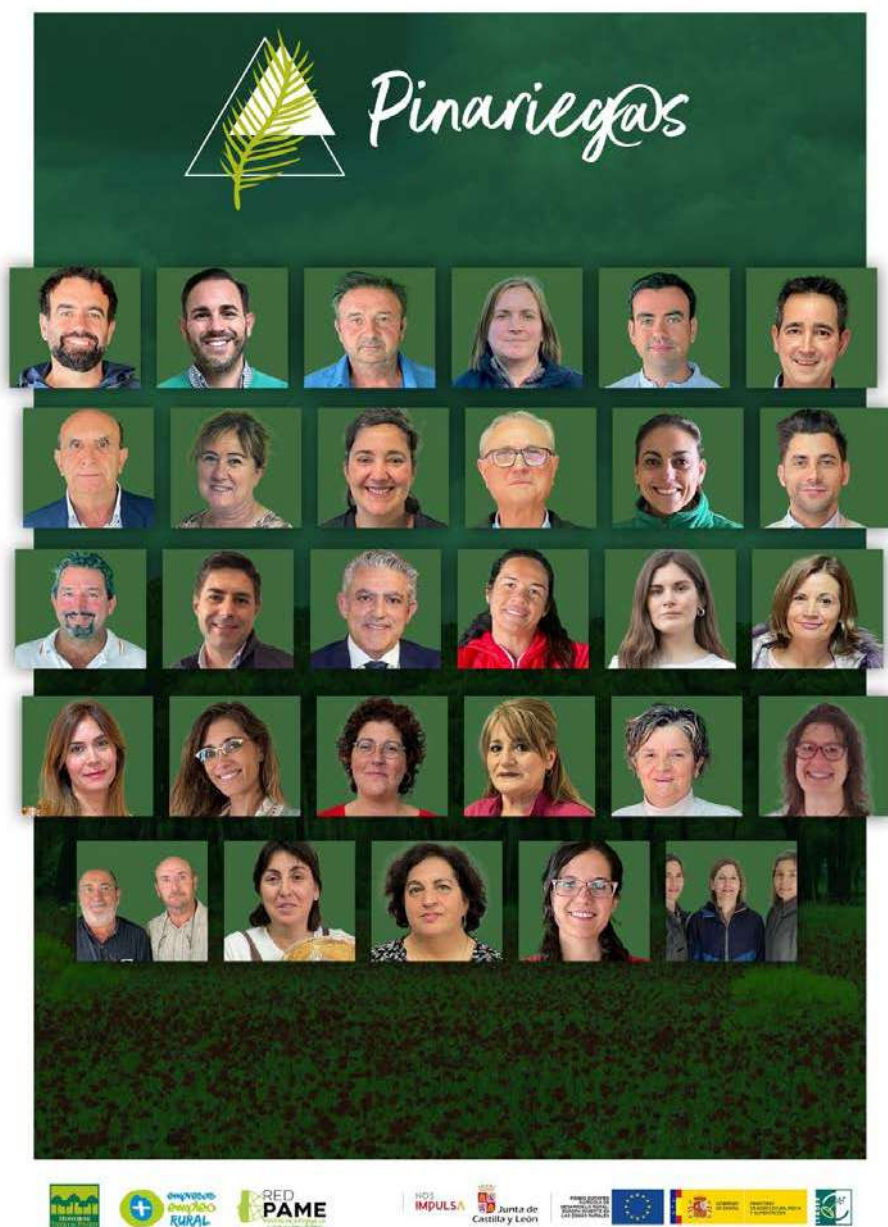


Esta campaña fue presentada en un acto que tuvo lugar en la Iglesia de San Martín de Cuéllar con gran afluencia de público, cuya repercusión en medios fue muy importante tanto a nivel local, regional e incluso nacional.

En el año 2023 coincidiendo con la Feria Comarcal de Cuéllar y gracias a la colaboración con el ayuntamiento de Cuéllar, se realizó un Programa Especial de Radio en Directo en el que se mantuvo un coloquio con algunos de los protagonistas de la campaña y en el que se contó con la participación especial del alcalde de Cuéllar y la delegada del Gobierno en Cyl.



Finalizada la campaña se ha editado una **guía Pinarieg@s** en formato digital y en papel. La publicación recoge los datos más significativos de todos los proyectos que han formado parte de la campaña, así como algunas imágenes que ayudan a visibilizar el trabajo que desarrollan sus protagonistas.



En el año 2024 se continúa con la campaña Pinarieg@s dando voz a nuevos protagonistas

FUNCIONAMIENTO EN RED

La gestión de estrategias de desarrollo local a lo largo de los distintos programas Leader ha ido generando alianzas con otras entidades con las que se han conseguido sinergias, reforzando la implantación de Honorse Tierra de Pinares en el territorio y, en consecuencia, la gobernanza.

En el actual periodo de programación 2014-2022 se ha trabajado a distintos niveles con entidades de diferentes áreas relacionadas con los objetivos y medidas de la estrategia de desarrollo.

A NIVEL PROVINCIAL

- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Segovia/Federación Empresarial Segoviana.** Organizaciones provinciales de representación empresarial con la que Honorse Tierra de Pinares ha trabajado para el acercamiento y la formación del tejido empresarial.
- **Red de Entidades Sociales para el Empleo de Segovia.** Red desde la que se ha trabajado por la coordinación de todos los servicios que se prestan dirigidos al fomento del empleo de los sectores más vulnerables de la provincia.
- **Diputación Provincial de Segovia.** Nuestro trabajo en red con la Diputación Provincial se ha planteado como imprescindible en sus diferentes áreas; y especialmente en las Áreas de *Promoción y Desarrollo* para programas de fomento del emprendimiento y desarrollo empresarial, *Cultura y Juventud* con la ejecución de los Cursos de Monitor de Ocio y Tiempo Libre a través de los que se ha fomentado la formación para la inserción laboral de jóvenes; y *Turismo* para la coordinación en la promoción y difusión de los recursos turísticos y puesta en valor del patrimonio.
- **Fundación Torreón de Lozoya de Segovia/CaixaBank.** Honorse Tierra de Pinares, gracias a la colaboración de la Fundación Torreón de Lozoya de Segovia y CaixaBank Acción Social, ha desarrollado acciones de formación para el emprendimiento y la generación de conocimiento entre los más jóvenes de las oportunidades del territorio en materia de empleo para reforzar el arraigo territorial y retener talento. Estas acciones han estado dirigidas a alumnos matriculados en Centros de Educación Secundaria de la comarca, lo que ha permitido a su vez generar redes de colaboración con los IES de la Comarca Tierra de Pinares.

A NIVEL REGIONAL

- **RED PAME.** Honorse Tierra de Pinares ha formado parte de la RED PAME, creada desde la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer en el ámbito agrario y agroalimentario de la Junta de Castilla y León. La participación en esta estrategia ha supuesto crear comunidad entre las emprendedoras de la comarca y despertar el interés por el emprendimiento de las mujeres de Tierra de Pinares. Sin duda formar parte de la RED PAME nos ha ayudado a transferir experiencias y conocimientos entre los 44 territorios participantes en Castilla y León.
- **PRINCAL.** Honorse Tierra de Pinares forma parte de la red de Grupos de Acción Local PRINCAL desde la que se comparten experiencias, conocimientos y se promueven proyectos de cooperación regional. PRINCAL es la entidad que intermedia en la comunicación de nuestro GAL con las administraciones regionales.
- **Fundación de la Empresa Familiar de Castilla y León.** Honorse Tierra de Pinares ha creado alianzas con la Fundación de la Empresa Familiar de CYL, colaborando en acciones de fomento de la cultura emprendedora en los IES de la Comarca y en la puesta en marcha de programas de Formación Profesional Dual.

A NIVEL NACIONAL

- **REDER.** Honorse forma parte de la Red de Grupos de Acción Local REDER desde la que se impulsan proyectos de cooperación nacional y desde la que conseguimos un intermediario e interlocutor con las administraciones nacionales.
- **Asociación Nacional de la Marca de Calidad Territorial Europea Calidad Rural.** Asociación propietaria de la MCTE Calidad Rural, cuyo principal objetivo es crear y regular el uso de la Marca. Esta asociación está compuesta por los territorios que hemos creado una Marca Territorial de Calidad. En el caso de Honorse es *Mar de Pinares*. La pertenencia a esta asociación permite no solo la utilización de la contra-etiqueta *Calidad Rural*, sino participar en acciones de promoción y difusión en colaboración con el resto de los territorios de las entidades certificadas, posicionando a **Tierra de Pinares como un Territorio de Calidad**.









Actualmente Honorse Tierra de Pinares ha conseguido una gran implantación y representatividad en el territorio lo que le sitúa en condiciones favorables para la gestión de la nueva EDL 23-27 recientemente seleccionada por la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León con cargo a los fondos Leader incluidos en el PEPAC 23-27.





ASOCIACIÓN HONORSE - TIERRA DE PINARES

C/ Trinidad, 22
40200 Cuéllar (Segovia)
T. 921 14 34 22



www.tierradepinares.es
www.mardepinares.es
info@tierradepinares.es



Ejemplar de distribución gratuita



"Vive, emprende y disfruta en Tierra de Pinares"

Asociación Honorse - Tierra de Pinares
C/ Trinidad, 22
40200 Cuéllar (Segovia)
T. 921 14 34 22



www.tierradepinares.es • www.mardepinares.es
info@tierradepinares.es

