

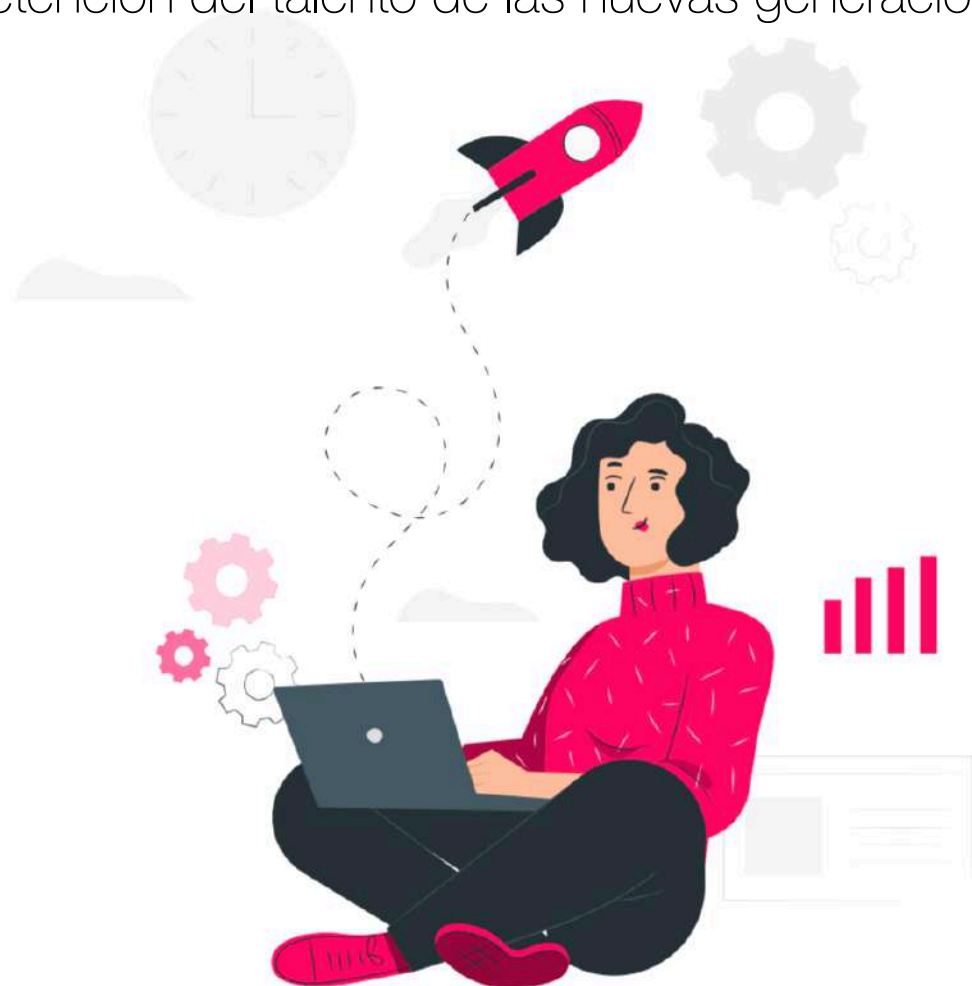


GENERACIÓN **Z**

Un **Futuro** de Oportunidades

Segunda Edición

Programa de **Impulso del Emprendimiento** orientado a la retención del talento de las nuevas generaciones



ORGANIZA:



COFINANCIA:



CaixaBank



PARTICIPA:



“

Apostemos por la innovación y el emprendimiento sostenible como motor del cambio y transición hacia el futuro.

”

ANTECEDENTES >

EL RETO DEMOGRÁFICO DE CASTILLA Y LEÓN



El 86,3% de las entidades locales de Castilla y León han perdido población desde 2001 y no sólo los pueblos, también las áreas urbanas o espacios naturales protegidos. Castilla y León se acerca a las características de Laponia y ya son casi dos de cada tres (64 por ciento) los municipios que se encuentran en riesgo de despoblación. Para poder hacer frente a este desafío es necesario que todos actuemos, cada uno dentro de sus posibilidades; pero eso sí, con actuaciones decididas y sin dilación que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los castellanos y leoneses y la generación de oportunidades para que el mundo rural siga teniendo futuro.

Combatir el abandono que el medio rural sufre por parte de las generaciones más jóvenes es una necesidad a la que debemos hacer frente.

Ser capaces de mostrar las oportunidades de empleo y emprendimiento que nuestra tierra ofrece es parte de esta solución; y para ello es necesario contar con las empresas del territorio. Empresas que desde hace años vienen generando empleo y riqueza, que se encuentran vinculadas afectivamente con nuestra tierra y que están dispuestas a continuar luchando, poniendo su granito de arena y haciendo frente al reto demográfico.

Bienvenida



Verónica Velázquez Aranda

Presidenta de Honor de Tierra de Pinares



Video 

La GENERACIÓN Z, también conocida con otros nombres como *posmilénica* o *centennial*, es la generación que comprenden a aquellas personas nacidas en los últimos años de los 90's e inicio de los 2000 (1995-2010), aunque aún no se encuentre bien definido.

La mayoría de personas pertenecientes a la generación Z ha utilizado internet desde muy joven y se siente cómoda con la tecnología y los medios sociales.

Se estima que las personas de la Generación Z corresponde al 23,7% de la población mundial.

Los *centennials* son las primeras personas que nacieron en la era digital. De este modo, no conciben el mundo sin los dispositivos móviles, ya sean teléfonos inteligentes o tableta.

Estos jóvenes poseen un gran dominio de las tendencias tecnológicas y pasan varias horas al día, de 6 a 10, conectados a internet. Los jóvenes de esta generación son empíricos y solidarios. Para los jóvenes de la Generación Z es relevante proyectar una imagen digital activa. Por lo tanto, a través de sus perfiles digitales muestran explícitamente todos los aspectos relativos a su cotidianidad.

Motivación



Eduardo Pérez

Cámara de Comercio de Segovia



Video 

El proyecto presenta la acción como un **desafío de emprendimiento**, tanto para los jóvenes participantes como para las empresas del territorio.

Preguntémonos.... ¿Y si jóvenes, estructurados en grupos, pertenecientes a la #GENERACIÓN_Z, fueran capaces de desafiar el emprendimiento de empresas ya consolidadas del territorio?

Hoy en día ya no nos queda ninguna duda, las **evoluciones tecnológicas/digitales** y los **cambios en los hábitos de consumo** surgen a tal rapidez que las empresas en muchos casos no son capaces de afrontar el proceso de adaptación a estos cambios. El trabajo del día a día provoca que las empresas no identifiquen estos cambios que tienen lugar. En muchos casos es necesario que sean terceras personas las que acudan a las empresas a mostrar estos cambios, y su posible aplicación.

Cooperación Institucional



Blanca Barrio

Diputación de Segovia



Video 

Participación de la Diputación Provincial de Segovia a través del Área de Promoción y Desarrollo Rural, del Ayuntamiento de Cuéllar y de la Cámara de Comercio e Industria de Segovia como representantes institucionales del tejido empresarial del territorio.

Ventajas de su participación:

- Favorecer al **desarrollo rural** del territorio a través de una acción de simulación del emprendimiento.
- Contribuir a impulsar el **sentimiento de pertenencia al territorio** en las nuevas generaciones.
- Crear un **efecto demostrativo de cooperación institucional** en la apuesta por el desarrollo profesional y personal de nuestros jóvenes.
- **Colaborar a la cofinanciación** del proyecto.

DESAFÍO #GENERACIÓN_Z es un programa de simulación del emprendimiento digital en el que jóvenes pertenecientes a la #GENERACION_Z trabajan en equipos en el desarrollo de ideas de negocio digitales, a la vez que adquieren conocimientos prácticos de metodologías innovadoras y una capacitación digital orientada al emprendimiento.

A través de este programa de 4 semanas el IES Duque de Alburquerque (Cuellar),

integrado en el programa “Aulas de Emprendimiento de la Junta de Castilla y León”, inicia este desafío entre empresas del territorio y alumnos del centro.

Desafío a través del cual los alumnos de 2o de F.P. y 1o de bachillerato competirán, en equipos, a través de un concurso de simulación del emprendimiento en la creación de nuevas Start Ups asociadas a una de las 4 empresas del territorio participantes.



Objetivos

1

Favorecer el **desarrollo rural** del territorio a través de una acción de simulación del emprendimiento

2

Impulsar el **sentimiento de pertenencia** al territorio en las nuevas generaciones

3

Contribuir a la **formación de calidad** en el territorio.

4

Desarrollar, entre los jóvenes integrantes de la Generación Z, **habilidades en emprendimiento** asociadas al territorio.

5

Ofrecer a las empresas **nuevas propuestas** empresariales e iniciativas desde la perspectiva de los consumidores del futuro.

6

Obtener una primera guía de emprendimiento en base a los **proyectos desarrollados** por los diferentes grupos de jóvenes participantes.

7

Fijar población en el territorio, contribuyendo a que las nuevas generaciones identifiquen el territorio como un **espacio de oportunidades** laborales y de emprendimiento.

8

Impulsar las relaciones entre el sector empresarial y las nuevas generaciones, con objeto de contribuir a desarrollar el **sentimiento de oportunidad** laboral asociado al territorio.

9

Crear un efecto demostrativo de **cooperación institucional** en la apuesta por el desarrollo profesional y personal de nuestros jóvenes

Público Objetivo

Alumnos pertenecientes a los diferentes ciclos formativos de 2º de F.P. y 1º de Bachillerato



Centro

IES Duque de Alburquerque
C/ Palacio, s/n
40200 Cuéllar - Segovia

Ciclos Formativos

- 2º Grado Medio de Instalaciones eléctricas y automáticas
- 2º Grado Medio de Gestión Administrativa
- Grado Superior de Administración y Finanzas

Número de alumnos participantes: 21



Valoración de los Profesores del
IES Duque de Alburquerque



Video

Metodología

El proyecto tiene su base en el desafío que el IES Duque de Albuquerque (Cuéllar) plantea a las empresas del territorio.

Desafío a través del cual se celebrará un concurso de simulación del emprendimiento donde los alumnos, estructurados en equipos, trabajarán en la simulación de la creación de su propio proyecto de emprendimiento, asociado a los productos o servicios de alguna de las empresas participantes.

Una vez creado el proyecto de emprendimiento deberán realizar una presentación ante un jurado, en un evento conjunto, con objeto de conocer cuales son los proyectos con mayor aceptación.

Fichas de Trabajo



1

Planifica tu Proyecto de Emprendimiento

2

La Puesta en Valor de los Proyectos de Emprendimiento.

3

Tu Buyer Personas / Empresa

A

Tu Buyer Personas / Empresa

B

Tu Buyer Personas / Empresa

Descargar



CALENDARIO DE TRABAJO >

Semana 1 >	Semana 2 >	Semana 3 >	Semana 4	
Clase presencial Duración: 120 minutos	Visita a las Empresas. Inmersión en el ecosistema emprendedor	Clase presencial Duración: 120 minutos	Clase presencial Duración: 120 minutos	Evento presencial Duración: 120 minutos
Descubriendo el emprendimiento en la economía digital. Dinámicas de aprendizaje: ¿Cómo crear una StartUP? De la incertidumbre a la certidumbre digital - Cómo saber cuántos son mis potenciales clientes y dónde están. (*) Todas las clases presenciales finalizarán con el estudio de un caso de éxito que permite mostrar a los jóvenes las oportunidades que ofrece el mundo digital.	Los alumnos adheridos al programa disponen de una doble dinámica que les permita descubrir el ecosistema emprendedor del territorio. Doble visita a dos de las empresas del territorio. Charla de emprendimiento presencial con 2 de los responsables de las otras dos empresas.	La Propuesta de Valor de mi negocio digital. Dinámicas de aprendizaje: ¿Como crear una propuesta de valor? ¿Cómo definir al Buyer Persona de mi negocio digital? (*) Todas las clases presenciales finalizarán con el estudio de un caso de éxito que permita mostrar a los jóvenes las oportunidades que ofrece el mundo digital.	La creación de ua estrategia de Marketing Digital exitosa. Dinámicas de aprendizaje: ¿Cómo financiar mi StartUp? ¿Qué es el Crowdfunding? ¿Y el Equity Capital? ¿Cómo conseguir generar un flujo de clientes exitosos hacia mi StartUp? (*) Todas las clases presenciales finalizarán con el estudio de un caso e éxito que permita mostrar a los jóvenes las oportunidades que ofrece el mundo digital.	Elevator Pitch. Presentación de los proyectos de emprendimiento de los diferentes equipos a un jurado, elección del equipo ganador por parte del jurado y entrega de premios y certificados de asistencia. (*) El Elevator Pitch se celebrará en un único espacio de forma conjunta para todos los asistentes.
Trabajo personal de los Equipos Recomendación: 120 minutos / semana	Trabajo personal de los Equipos Recomendación: 120 minutos / semana	Trabajo personal de los Equipos Recomendación: 120 minutos / semana		

(*) Durante las clases presenciales los alumnos descubrirán herramientas y metodologías orientadas al emprendimiento. El trabajo se iniciará durante las clases presenciales, debiendo los alumnos completar el desarrollo de los proyectos fuera de las horas de formación. La recomendación es dedicar 2 horas semanales. Objetivo impulsar el trabajo y emprendimiento en equipo en los jóvenes asistentes.

"MaxMueble Estrategias"

EQUIPO 1

MAX Muebles Estrategias

Partner del proyecto: INDUSTRIAS RODRIGO SA

¿CUÁL ES LA NECESIDAD/OPORTUNIDAD DEL MERCADO A LA QUE RESPONDE TU PROYECTO?

Potenciar las ventas



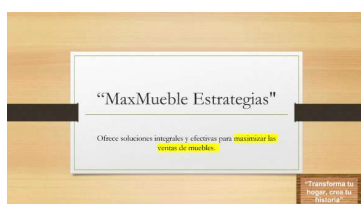
¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE TU PROYECTO?

Incrementar ventas

¿A QUIÉN SE DIRIGE EL PROYECTO

Industrias Rodrigo y nacionales

Presentación



[Pulsa Aquí](#)

VALORES DE MARCA

- Innovación sostenible y reutilizable



Presentación



[Pulsa Aquí](#)

EQUIPO 2

MARSAN.IO

Partner del proyecto: GIONA COMPANY

¿CUÁL ES LA NECESIDAD/OPORTUNIDAD DEL MERCADO A LA QUE RESPONDE TU PROYECTO?

Encontrar posibles clientes

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE TU PROYECTO?

Ganar dinero

¿A QUIÉN SE DIRIGE EL PROYECTO

Todo tipo de empresas

VALORES DE MARCA

- Es personalizado
- Gente cualificada
- Equipos de alta gama



EQUIPO 3

LIVING - HOME

Partner del proyecto: INDUSTRIAS RODRIGO SA

¿CUÁL ES LA NECESIDAD/OPORTUNIDAD DEL MERCADO A LA QUE RESPONDE TU PROYECTO?

Aprovechar la madera reciclada y así ayudando a reciclar y dejar de desperdiciar tanta madera a la vez sacándola un beneficio, es decir bueno para el ambiente y bueno para nosotros.



¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE TU PROYECTO?

El objetivo de nuestro proyecto es a la vez aprovechar la madera que se tira y se desperdicia convirtiéndola en muebles preciosos y de buena calidad, y por otro lado sacar un beneficio con ello.

¿A QUIÉN SE DIRIGE EL PROYECTO

Nuestros clientes serán los clientes que ya tenemos, y más que necesiten muebles para su salón

Presentación



[Pulsa Aquí](#)

VALORES DE MARCA

- Crecimiento económico
- Aprovechar madera reciclada



EQUIPO 4

ARBOLANDO

Partner del proyecto: Multiempresa

¿CUÁL ES LA NECESIDAD/OPORTUNIDAD DEL MERCADO A LA QUE RESPONDE TU PROYECTO?

Arbolando responde a la creciente necesidad mundial de restaurar bosques y contrarrestar la deforestación, abordando la urgencia climática y promoviendo la biodiversidad mediante la reforestación masiva.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE TU PROYECTO?

El objetivo de Arbolando es restaurar ecosistemas forestales, contribuyendo a la conservación del medio ambiente, la biodiversidad y la mitigación del cambio climático, al tiempo que promueve la conciencia ambiental y la sostenibilidad.

¿A QUIÉN SE DIRIGE EL PROYECTO

Empresas que estén interesadas en la sostenibilidad del medio ambiente

Presentación



[Pulsa Aquí](#)

VALORES DE MARCA

- **Sostenibilidad:** Se comprometen a prácticas que aseguren el equilibrio entre las necesidades actuales y las futuras, preservando los recursos naturales.
- **Transparencia:** Mantienen una comunicación abierta y clara sobre sus acciones, resultados y desafíos en la reforestación, promoviendo la confianza y el entendimiento.
- **Educación ambiental:** Promueven la conciencia y el conocimiento sobre la importancia de la conservación forestal y el respeto por la naturaleza para impulsar un cambio positivo en la sociedad.



Ganadoras 2ª Edición



Video

Presentación



[Pulsa Aquí](#)

EQUIPO 5

RESININNOVATION.ES

Partner del proyecto: ACM RESINS LFONSO CRIADO SL

¿CUÁL ES LA NECESIDAD/OPORTUNIDAD DEL MERCADO A LA QUE RESPONDE TU PROYECTO?

Nuestro proyecto cubre una oportunidad de mercado, en el que se pretende dar a la resina otro enfoque comercial, diferente al habitual, al igual que tratando la materia prima de manera más tecnológica, que será el empleo mediante una impresora 3D de resina.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE TU PROYECTO?

El objetivo de nuestro proyecto es asociar nuestra imagen de empresa a cosas, colores, símbolos, etc... a cosas relacionadas con la naturaleza, dando así a la resina formas innovadoras, decorativas y útiles. No centraremos en que nuestros clientes sean empresas conocidas y tengan cierta exclusividad

¿A QUIÉN SE DIRIGE EL PROYECTO

Hoteles de lujo y oficinas de multinacionales.

VALORES DE MARCA

- Creemos que nuestro proyecto tendrá éxito, debido a que es un producto innovador, ya que, en nuestra zona, no se ha visto ninguna empresa que esté dedicada a la fabricación y diseño de productos decorativos, que estén realizados con una impresora 3d de resina.
- Creemos que nuestro proyecto tendrá éxito por que, nuestros diseños van a ser exclusivos. Hemos pensado que para el diseño de nuestros productos, contactaremos con jóvenes artistas de la zona de Castilla y León, para darles una oportunidad de trabajo.
- Creemos que nuestro proyecto tendrá bastante éxito en el ámbito del empleo, porque como en esta zona no hay este tipo empresa, creemos que podemos lanzar muchos puestos de trabajo para la zona de Cuéllar y sus alrededores y así fomentamos el empleo y trabajo rural.



Presentación



[Pulsa Aquí](#)

EQUIPO 6

AGRO APP

Partner del proyecto: PATATAS TARSA

¿CUÁL ES LA NECESIDAD/OPORTUNIDAD DEL MERCADO A LA QUE RESPONDE TU PROYECTO?

A la oportunidad de la poca oferta y poca demanda de empleo en el sector agrícola de las zonas rurales. En el sector agrícola actual la búsqueda de trabajo cada vez es más complicada debido a la migración a la ciudad.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE TU PROYECTO?

El objetivo de nuestro proyecto es facilitar la búsqueda de empleo en el sector agrícola, tanto para empresas como para empleados. Con esta aplicación facilitaremos la búsqueda de empleo , dándoles la oportunidad de encontrar trabajo más rápidamente.

¿A QUIÉN SE DIRIGE EL PROYECTO

En el sector de la oferta, a las empresas y autónomos, y al sector de la demanda, a los trabajadores temporales y a los migrantes.

VALORES DE MARCA

- Nuestro proyecto tendrá éxito porque es la única de la comunidad dedicada especialmente en la búsqueda de empleo agrícola para empresas, ya sean grandes o pequeñas. Dando la oportunidad a las empresas a conocer y contratar personas rápido y fácilmente.
- Nuestro proyecto tendrá mucho éxito porque está al alcance todo el mundo. Desde un joven de dieciocho años a un señor de cincuenta y cinco años. Sin excluir a nadie , por su sexo, edad o procedencia. Dando ayuda a todo el mundo que quiera trabajar.
- Nuestro proyecto tendrá mucho éxito porque está al alcance todo el mundo. Las empresas podrán poner en sus ofertas todos los datos que ellos crean necesarios para facilitar al empleado. En el caso de que sean emigrantes también estará a su disposición los número de teléfono de la empresa



Presentación



[Pulsa Aquí](#)

EQUIPO 7

RODRIGO IA

Partner del proyecto: INDUSTRIAS RODRIGO SA

¿CUÁL ES LA NECESIDAD/OPORTUNIDAD DEL MERCADO A LA QUE RESPONDE TU PROYECTO?

Hoy día se busca la eficiencia y comodidad en el hogar, y para ello ofrecemos soluciones a espacios reducidos con muebles inteligentes y multifuncionales, donde será el mobiliario el que se adapte a ti gracias a la robótica. El mercado actual demanda poder optimizar los espacios, pero sin perder comodidad e incorporando la domótica para personalizarlos.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE TU PROYECTO?

El principal objetivo de RodrigolA es proporcionar soluciones de muebles funcionales e inteligentes para mejorar el día a día de las personas ofreciéndoles experiencias en el hogar más eficientes. Teniendo en cuenta el auge que está teniendo la domótica en el hogar, estos muebles se integrarán sin problema con dispositivos inteligentes como Alexa.

¿A QUIÉN SE DIRIGE EL PROYECTO

Países como Alemania y Holanda cuyos apartamentos son reducidos y necesitan muebles que optimicen los espacios, sin prescindir por ello de la comodidad y elegancia. Personas que necesitan que la funcionalidad y tecnología se encuentre entre ellas, para poder controlar por voz cada rincón de su hogar, gracias a la domótica incorporada en el mobiliario.

VALORES DE MARCA

- **Calidad y durabilidad:** La calidad de nuestros materiales hace que los productos estén diseñados para perdurar en el tiempo. Por eso, garantizamos su durabilidad y funcionalidad, animando a nuestros clientes a invertir en este tipo de mobiliario para su hogar y sin olvidar su calidad tecnológica.
- **Personalización centrada en el cliente:** Desde un principio y como lema de nuestra empresa será el cliente el que nos indique sus necesidades individuales y nosotros nos encargaremos de hacerlas realidad, adaptando los muebles a su estilo de vida y creando experiencias personalizadas para cada cliente.
- **Un plus a la IA:** Todos nuestros muebles llevan incorporados los más novedosos sistemas de IA, para que el cliente controle sus espacios y haga que la comodidad prime en su hogar, adaptándose los muebles al cliente con el reconocimiento facial de la IA. Además, fusionamos la elegancia del diseño contemporáneo con la innovación tecnológica.



Presentación



[Pulsa Aquí](#)

EQUIPO 8

ROAM RIGS RODRIGO

Partner del proyecto: INDUSTRIAS RODRIGO SA

¿CUÁL ES LA NECESIDAD/OPORTUNIDAD DEL MERCADO A LA QUE RESPONDE TU PROYECTO?

El estilo de vida está cambiando y ahora se apuesta mucho más por vivir experiencias personalizadas y únicas, viajando y buscando nuevas aventuras, olvidándose de reservas y restricciones a la hora de buscar una habitación en un hotel, por eso apostamos por llevarnos la casa a cualquier lugar y tener la oportunidad de acercarnos y explorar la naturaleza

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE TU PROYECTO?

Transformamos la experiencia general de viajar en algo más personalizado al camperizar furgonetas y conseguir crear espacios personalizados y cómodos para que los viajeros tengan la libertad de moverse sin estar sujetos a horarios, reservas,... Además, trasladamos nuestro Know how y aplicamos diseños innovadores y maximizar los espacios

¿A QUIÉN SE DIRIGE EL PROYECTO

Nos encontramos con una gran diversidad de clientes como pueden ser las familias que apuestan por unas vacaciones muy personalizadas para vivir experiencias únicas. Amantes de la naturaleza, que disfrutan de actividades al aire libre y optan por viajar de manera más cómoda para explorar diferentes espacios.

VALORES DE MARCA

- Innovación y diseño personalizado: al ofrecer soluciones no solo funcionales sino sorprendiendo en la estética de nuestro producto. El cliente podrá elegir el diseño que mejor se ajuste a sus necesidades, sin perder por ello la elegancia y la calidad y poniendo especial atención en el detalle individual del cliente.
- Consideramos fundamental la calidad de nuestros materiales, disponiendo de proveedores que cumplen todos y cada uno de los criterios de calidad, y por eso garantizamos el producto durante 5 años. Además, no podemos olvidar que somos especialistas en el montaje de muebles y marcándolo por ello como uno de nuestros valores de marca.
- Turismo sostenible al reducir la necesidad de infraestructuras hoteleras masivas. Además, tenemos muy en cuenta que es importante reducir la huella de carbono, y hemos comprobado como las campers están equipadas con placas solares, y todos nuestros materiales son sostenibles con el medio ambiente.



EL JURADO

El jurado esta Integrado por el presidente de Honorse Tierra de Pinares y los responsables de las 4 empresas participantes. Su motivación: colaborar en un proyecto de desarrollo rural de su territorio y en el freno de la emigración de la población joven contribuyendo a afrontar el reto demográfico al que se enfrenta el territorio.



Video 



Video 



Video 



Video 

“

En vez de pensar en los riesgos que asumes al afrontar nuevas ideas, piensa en los riesgos asumidos por no afrontarlas.



SMI

C/ José Abascal, 41
28003 Madrid - España



www.smiwt.com